

## چگونه استنادات بیشتری دریافت کنیم؟

### (H-index)

#### مقدمه:

امروزه یکی از مهمترین شاخص‌های علم‌سنجی، شاخص هیرش (H-index) می‌باشد که نشان دهنده کیفیت بهره‌وری علمی واقعی از انتشارات یک پژوهشگر است که معادل عامل تأثیر (Impact Factor) برای پژوهشگران به شمار می‌آید. شاخص هیرش وابسته به تعداد استناداتی است که مقالات و انتشارات (publications) یک نویسنده دریافت می‌کند. این شاخص بیانگر میزان تاثیرگذاری آثار یک فرد در آن حوزه علمی می‌باشد. لذا هر چه تعداد استنادات و به تبع آن شاخص هیرش یک نویسنده بیشتر باشد، بیانگر این است که آثار وی از کیفیت و ارزش لازم برخوردار بوده که دیگران به او استناد کرده‌اند. هم‌اکنون شاخص هیرش پژوهشگران توسط سه پایگاه ISI، Google Scholar Citation و Scopus اندازه‌گیری و ارائه می‌شود که اندازه شاخص هیرش در هر کدام از این پایگاه‌ها متفاوت می‌باشد. برای مثال Google Scholar Citation تعداد استنادات به مقالات فارسی را نیز در نظر می‌گیرد. برای روشن شدن چگونگی اندازه‌گیری شاخص هیرش به مثال زیر توجه فرمایید:

برای مثال زمانی که می‌گوییم شاخص هیرش پژوهشگری ۵ است یعنی؛ ۵ مقاله این پژوهشگر، هرکدام حداقل ۵ بار استناد دریافت کرده‌اند یا، به ۵ مقاله وی حداقل ۵ بار استناد شده است. تعداد استنادات در حوزه‌های مختلف متفاوت می‌باشد که البته به عوامل گوناگونی وابسته است. در زیر به طور خلاصه به برخی از این عوامل که از مطالعات مختلف استخراج شده اند اشاره می‌شود:

#### عوامل موثر بر استنادات:

Gregory Webster یک روانشناس در دانشگاه فلوریدا می‌گوید: "در صورتی که می‌خواهید استنادات بیشتری دریافت کنید، باید به افراد بیشتری استناد کنید".

"If you want to get more cited, the answer could be to cite more people."

یافته‌های مطالعه وی نشان می‌دهد که در صورتی که در مقاله تان از رفرنس‌های بیشتری استفاده کنید این احتمال وجود دارد که نویسندگان مقالاتی که شما به آن‌ها استناد داده‌اید نیز به مقالات شما استناد بدهند. بنابراین ارتباط قوی بین تعداد رفرنس‌ها در مقاله شما و تعداد استناداتی که مقاله شما می‌گیرد وجود دارد.

خود استنادی: یعنی استناد به خود و اینکه نویسنده‌ای در جدیدترین اثرش به اثر یا آثار قبلی خویش استناد کند. اصلاح خود استنادی توسط افراد مختلفی برای اشاره به انواع ارتباط میان منابع استناد کننده و استناد شونده به کار رفته است. برخی پژوهشگران معتقدند که خود استنادی می‌تواند یافته‌های پژوهشگران را به آثار پیشین آنان در همان حوزه پیوند دهد. بنابراین در چنین مواردی خود استنادی به عنوان امری عادی و طبیعی در امر پژوهش تلقی خواهد شد. عده‌ای معتقدند که خود استنادی حاصل خودنمایی و خودستایی است. برای نمونه، پژوهشگران ممکن است برای افزایش میزان استنادهایشان و مشاهده پذیری آثارشان، به آثار پیشین خود استناد کنند. برخی پژوهشگران خود استنادی در متون علمی را تا ۲۰ درصد قابل قبول و منطقی و خود استنادی بیش از ۲۰ درصد را مشکل ساز و غیر منطقی می‌دانند. یک پژوهش نشان می‌دهد که خود استنادی در اولین سال‌های بعد از انتشار مقاله بیشتر می‌باشد و به مرور زمان کمتر می‌شود. درحالی که استنادات دریافتی از دیگران در سال‌های اولیه پس از انتشار کمتر و در سال‌های بعد بیشتر می‌شود. البته این مسئله در رشته‌های مختلف می‌تواند متفاوت باشد، برای مثال مقالات حوزه بیولوژی و زیست پزشکی (Biomedicine) از همان اول استنادات بیشتری از دیگر پژوهشگران می‌گیرند تا خود استنادی، درحالی که در Material Sciences خود استنادی در ابتدا و استنادات از دیگران از دومین سال انتشار فراوانی بیشتری می‌یابد. مطالعه‌ای دیگر که توسط Huang (2011) منتشر شده است نشان می‌دهد که در رشته مهندسی محیط (Environmental engineering) خود استنادی تاثیر زیادی بر شاخص هیرش و اندازه آن ندارد.

نوع مطالعات: Bhandari, نشان می‌دهد که در یکی از معتبرترین نشریات رشته ارتوپدی (*Journal of Bone and Joint Surgery, American volume*) مطالعات متاآنالیز، کارآزمایی بالینی و مطالعات در علوم پایه بیشتر از مطالعات مشاهده‌ای (Observational Studies) و مطالعات موردی (Case reports) استناد دریافت می‌کنند. حتی این نوع مطالعات از مجلات غیر ارتوپدی نیز استنادات بیشتری دریافت کرده‌اند. البته Weale نیز با بررسی ۱۳۹ مجله در رشته جراحی و ۱۱۲ مجله پزشکی به این نتیجه رسید که مجلاتی که شاخص تاثیر (Impact Factor) بالاتری دارند مطالعات کارآزمایی بالینی بیشتری منتشر کرده‌اند. تحقیقی دیگر نشان می‌دهد که trial های nivotine replacement therapy زمانی که یافته‌هایشان از نظر آماری معنادار بوده استنادات بیشتری گرفته‌اند. همچنین trial هایی که در مجلات با شاخص تاثیر بالاتر منتشر شده‌اند، استنادات بیشتری دریافت کرده‌اند. Patch trial ها بیش از gum trial و trial هاییکه توسط صنایع دارویی (Pharmaceutical industries) حمایت شده بودند، بیش از دیگر trial ها استناد گرفته‌اند. همچنین این مطالعه نشان می‌دهد که trial هایی با نتایج معنادار از نظر آماری (Statistically significant results) نسبت به trial هایی با نتایج غیرمعنادار

(non-significant)، در مجلات با شاخص تاثیر بالاتری منتشر شده‌اند. یک تحقیق در سال ۲۰۱۲ چکیده‌هایی که به کنگره (۲۰۰۶) European Society of Cardiology Congress ارسال شده‌اند را به مدت ۴ سال پیگیری کرده است. این مطالعه نشان داد که کارآزمایی‌های بالینی تصادفی استنادات بیشتری دریافت کرده‌اند. همچنین این مطالعه نشان می‌دهد آن مطالعاتی که در کنگره پذیرفته شده‌اند نسبت به مطالعاتی که پذیرفته نشده‌اند استنادات بیشتری دریافت کرده‌اند. یکی از دلایل این امر می‌تواند این باشد که مطالعاتی که در کنگره ارائه شده‌اند، توسط افراد بیشتری مشاهده شده و در نتیجه استنادات بیشتری گرفته‌اند. یافته‌های مطالعه Nieminen نیز نشان می‌دهد که در حوزه روانشناسی، تحقیقات کمی بیش از تحقیقات کیفی استناد دریافت کرده‌اند. البته گاهی تحقیقات دیگری انجام شده است که بین نوع مطالعه و شاخص تاثیر مجله ارتباط معناداری را نشان نمی‌دهند.

نتایج یک پژوهش نشان می‌دهد که تعداد نویسندگان مقاله و زبان مقاله تاثیری بر اخذ استنادات بیشتر نمی‌گذارد. در حالی که نوع مقاله (اصیل، مروری ...) می‌تواند بر تعداد استنادات دریافتی تاثیرگذار باشد. برای مثال، مقالات مروری چندین برابر بیشتر از مقالات اصیل (original article) و مقالات اصیل بیش از Brief originals استناد می‌گیرند. پژوهش دیگری نشان می‌دهد که در رشته شیمی شهرت نویسندگان، شهرت رفرنس‌هایی که در مقاله از آن‌ها استفاده شده است، حوزه موضوعی مقاله و زبان نشریه‌ای که مقاله در آن منتشر شده است بر شاخص هیرش تاثیرگذار هستند. البته طبق یافته‌های این مطالعه، ارتباط معناداری بین تعداد نویسندگان و شاخص هیرش وجود ندارد. Wang در مطالعه خود در سال ۲۰۱۲ به این نکته اشاره کرده است که کیفیت مقاله و شهرت نویسنده اول در اخذ استنادات موثر می‌باشد. برخی مطالعات دیگر به این نکته اشاره کرده‌اند که هر چه تعداد نویسندگان یک مقاله بیشتر باشد، استنادات بیشتری دریافت می‌کند. یافته‌های مطالعه‌ای دیگر نشان می‌دهد که در صورتی که در عنوان از ذکر محل جغرافیایی (ایران، تهران، هرمزگان و ...) استفاده نشود، طول عنوان کوتاه‌تر و قابل فهم‌تر باشد، احتمالاً استنادات بیشتری دریافت می‌کند.

ارسال مقالات به مجلات معتبر و معروف، با شاخص تاثیر بالا باعث مشاهده پذیری بیشتر و در نتیجه کسب استناد بیشتر می‌شود. یک مطالعه نشان می‌دهد که در صورتی که مقالات به زبان انگلیسی و در مجلات معتبر منتشر شوند، استنادات بیشتری دریافت خواهند کرد. البته برخی مطالعات مثل Lozano به نتایج مخالفی رسیده‌اند. (Balaban (2012) می‌گوید، در صورتی که مقاله‌ای با کیفیت باشد و تعداد زیادی مقاله به آن استناد کنند، ارزش این مقاله بیش از مقاله‌ای است که به واسطه چاپ شدن در یک مجله با شاخص تاثیر بالا استنادات زیادی دریافت می‌کند. مطالعه‌ای دیگر نشان می‌دهد که، مقالاتی که در شماره‌های اولیه

یک نشریه منتشر می‌شوند استنادات بیشتری می‌گیرند و مقالات طولانی تر نیز استنادات بیشتر دریافت می‌کنند.

یکی از عوامل موثر بر دریافت استنادات بیشتر، مشاهده شدن مقالات یک پژوهشگر می‌باشد. به عبارت دیگر هر چه مقالات یک پژوهشگر بیشتر در معرض دید دیگران باشد احتمال دیده شدن و گرفتن استنادات بیشتر می‌شود. همکاری با موسسات و دانشگاه‌های ملی و بین‌المللی باعث بیشتر دیده شدن و اخذ استنادات بیشتر مقالات و آثار علمی پژوهشگران می‌شود. پایگاه‌ها و مجلات Open access باعث می‌شوند مقالات استنادات بیشتری دریافت کنند. مطالعه Moed نیز این موضوع را تایید کرده است. مقالاتی که در مجلات دسترسی آزاد (Open access) منتشر می‌شوند استنادات بیشتری می‌گیرند. چراکه در دسترسی افراد به مقالات محدودیت ایجاد نمی‌کند.

به همین منظور پژوهشگران می‌توانند فعالیت‌های تحقیقاتی، مقالات و آثار و روزه علمی خود را در وب-سایت‌ها، وبسایت‌های شخصی، وبسایت موسسه و دانشگاه و شبکه‌های اجتماعی علمی نظیر Google Scholar Citation - www.researchgate.net و [academia.edu](http://academia.edu) و [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com) معرفی کنند. پس از ورود به هر کدام از این وبسایت‌ها می‌توانید یک پروفایل شخصی برای خود بسازید. سپس مقالات و فعالیت‌های تحقیقاتی خود را در صفحه شخصی‌تان وارد کنید. حتی می‌توانید فول-تکست مقالات خود را در پروفایلتان آپلود کنید تا دیگر همکاران و پژوهشگران بتوانند مقالات شما را ببینند. می‌توانید فعالیت‌های تحقیقاتی و علمی پژوهشگرانی که در تخصص شما در هر کدام از این شبکه‌های اجتماعی علمی حضور دارند را پیگیری (follow) کنید. ثبت نام در این شبکه‌های اجتماعی علمی و استفاده از آن‌ها آسان می‌باشد. هر کدام از این شبکه‌های اجتماعی مزایای خاصی دارند. برای مثال در [academia.edu](http://academia.edu) در قسمت analytics می‌توانید افرادی که از مقالات شما یا پروفایلتان بازدید کرده‌اند را ببینید. در قسمت research interest نیز علایق پژوهشی خود را وارد نمایید. پس از ساخت پروفایل در هر کدام از این شبکه‌ها، می‌توانید همکارانتان از موسسه‌ای که در آن فعالیت می‌کنید (دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان) را مشاهده و پیگیری کنید.

Google Scholar Citation از جمله خدمات گوگل می‌باشد که در صورتی که قبلاً از G-mail استفاده کرده باشید به راحتی می‌توانید با ثبت نام و وارد کردن ایمیل آکادمیکتان در Google Scholar Citation مقالات خود را دسترس پذیر سازید. همچنین از طریق Google Citation می‌توانید مقالاتی که به مقالات شما استناد کرده‌اند و شاخص هیرش خود در Google Citation را مشاهده نمایید. پیش از این واحد علم‌سنجی دانشگاه با در دست داشتن ایمیل آکادمیک اکثریت اعضای محترم هیات علمی، آن‌ها را در Google Citation ثبت نام کرده است. آن دسته از اعضای هیات علمی که تاکنون موفق به ثبت نام

نشده‌اند می‌توانند با همکاری واحد علم‌سنجی به راحتی این کار را انجام دهند. پس از ثبت‌نام هر فردی که در گوگل اسکالر اسم شما را جستجو کند می‌تواند پروفایل و تمام مقالات و استناداتی که دریافت کرده‌اید را مشاهده کند. تصاویر زیر Google Scholar Citation و پروفایل شخصی یک پژوهشگر ایرانی را نشان می‌دهد.



[My Citations](#) [My updates](#) [Metrics](#) [Alerts](#) [Settings](#)

Google  
scholar



Articles  include patents  Legal documents

Starting on the shoulders of giants



Google

shahin akhondzadeh



Scholar

About 251 results (0.04 sec)

[My Citations](#)

Articles

[User profiles for shahin akhondzadeh](#)



Legal documents



**Shahin Akhondzadeh**

Psychiatric Research Center, Roozbeh Psychiatric Hospital, Tehran University of Medical ...

Verified email at neda.net

Cited by 2749

Any time

Since 2013

Since 2012

Since 2009

Custom range...

[Passionflower in the treatment of generalized anxiety: A pilot double-blind randomized controlled trial with oxazepam](#)

nutraxin.com.tr

[S Akhondzadeh, HR Naghavi...](#) - Journal of Clinical ..., 2002 - Wiley Online Library

Objective: Passionflower (*Passiflora incarnata*) is a folk remedy for anxiety. A double-blind randomized trial compared the efficacy of *Passiflora incarnata* extract with oxazepam in the treatment of generalized anxiety disorder. Methods: The study was performed on 36 out- ...

Cited by 150 [Related articles](#) [BL Direct](#) [All 11 versions](#) [Cite](#)

Sort by relevance

Sort by date

[Celecoxib as adjunctive therapy in schizophrenia: a double-blind, randomized and placebo-controlled trial](#)

include patents

include citations

[S Akhondzadeh, M Tabatabaee, H Amini...](#) - Schizophrenia ..., 2007 - ukpmc.ac.uk



## Shahin Akhondzadeh

Psychiatric Research Center, Roozbeh Psychiatric Hospital, Tehran University of Medical Sciences  
Clinical Psychopharmacology  
Verified email at neda.net

Google scholar

Search Authors

My Citations - Help

Follow this author

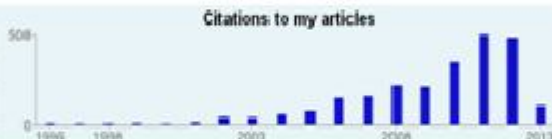
Follow new articles  
Follow new citations

Co-authors

No co-authors

### Citation indices

	All	Since 2008:
Citations	2749	1934
h-index	30	26
i10-index	66	57



Select: All, None Export

Show: 20 1-20 Next >

Title / Author	Cited by	Year
Passiflora in the treatment of generalized anxiety: A pilot double-blind randomized controlled trial with oxazepam S Akhondzadeh, HR Naghavi, M Vazirian, A Shayeganpour, H Rashidi, M Khani Journal of Clinical Pharmacy and Therapeutics 26 (5), 363-367	150	2002
Salvia officinalis extract in the treatment of patients with mild to moderate Alzheimer's disease: a double blind, randomized and placebo-controlled trial S Akhondzadeh, M Noroozian, M Mohammadi, S Oshadnia, AH Jamshidi, M Khani Journal of clinical pharmacy and therapeutics 28 (1), 53-59	130	2003

به این مقاله از سال ۲۰۰۲ تاکنون ۱۵۰ بار استناد شده است.

تعداد استنادات و شاخص هیرش

شاخص هیرش این پژوهشگر ۳۰ می‌باشد: یعنی از میان تمام مقالاتی که منتشر کرده است، ۳۰ مقاله وی هر کدام حداقل ۳۰ استناد دریافت کرده است. همچنین تعداد کل استنادات دریافتی وی ۲۷۴۹ می‌باشد.

دو تصویر زیر weekly stats update فردی را نشان می‌دهد که در researchgate پروفایل دارد. با ثبت نام در این شبکه اجتماعی، weekly stats update از طریق ایمیل به شما ارسال می‌شود. در صورتی که مقاله ای را منتشر و اطلاعات آن را در این شبکه اجتماعی وارد کنید، انتشار مقاله جدید شما را از طریق ایمیل به سایر همکارانتان که در این شبکه نام‌نویسی کرده‌اند و پروفایل شما را دنبال می‌کنند، اطلاع می‌دهد. اطلاعاتی که در weekly stats update قابل مشاهده است:

۱. تعداد افرادی که پروفایل شما را مشاهده کرده‌اند.
۲. وابستگی سازمانی افرادی که پروفایل شما را در هفته گذشته مشاهده کرده‌اند.
۳. مقالاتی از شما که بیشترین بازدید را داشته‌اند.
۴. مقالاتی از شما که توسط دیگر افراد دانلود شده‌اند.
۵. کشورهای که از آنجا پروفایل شما را مشاهده کرده‌اند.

## Publications

### VIEWS LAST WEEK

 **12**  
Total views

#### Views by country

**12** Iran

#### Views by institution

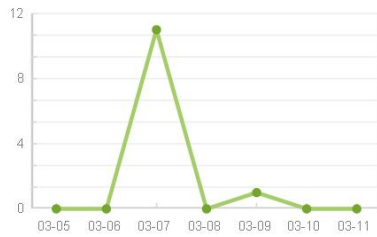
**7** Hormozgan University of Medica...

**5** Tehran University of Medical S...

موسساتی که از این پروفایل دیدن کرده اند.

### PUBLICATION VIEWS

daily / weekly



**14**

Total publication views

**1**

Total full-text downloads

**-**

Total dataset downloads

مقالاتی که بیشترین بازدید را داشته

### TOP PUBLICATION VIEWS

last week / total

#### 3 Exploring PDA usage by Iranian Residents and Interns: A Qualitative Study

International Journal of Hospital Research. 04/2012; 1(2):91-96.

#### 2 A qualitative study of the application of PDA and smart phones by the residents and interns of teaching hospitals of Tehran University of Medical Sciences [Persian]

Journal of Health Administration. 05/2012; 15(48):7-12.

#### 2 Content Analysis of Articles Published in the Nursing and Midwifery Journals of Iranian Universities of Medical Sciences

Nursing and Midwifery Care Journal. 03/2012.

### VIEWS LAST WEEK

 **43**  
Total views

#### Views by country

**28** Iran

**3** China

**2** United Kingdom

#### Views by institution

**9** Tehran University of Medical S...

**8** Hormozgan University of Medica...

**7** Ferdowsi University Of Mashhad

کشورهای بازدید کننده

### PROFILE VIEWS

daily / weekly



**265** Total views

Profile views give you an insight into your visibility as a researcher.

### GOOGLE REFERRALS

daily / weekly



Google referrals track the number of times your profile has been reached through a Google search.

جمع بندی:

همانطور که به طور خلاصه بیان شد، عوامل مختلفی بر دریافت استنادات و شاخص هیرش محققان تاثیرگذار می باشند که با توجه به حوزه های علمی مختلف، متفاوت می باشد. البته تاثیر این عوامل و فاکتورها به طور قطعی تایید نشده است. به طور کل می توان گفت کیفیت مقاله، زبان مقاله (انگلیسی زبان)، نوع و اعتبار نشریه ای که مقاله در آن منتشر می شود، نوع بودن موضوع مقاله، نوع مطالعه (RCT، review...)، شهرت نویسندگان، مشاهده پذیری مقالات و... در تعداد استنادات دریافتی تاثیرگذار می باشند.